

CORRELAÇÃO DOS REQUISITOS DA ISO 9001:2015 COM RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS



Requisitos de Gestão	O que deve ser feito	Resultado a ser alcançado
4.1. Entendendo a organização e seu contexto	A empresa deverá fazer um "Auto descritivo", ou seja, descrever seu modelo de negócio. Com isso ele entenderá onde está inserida no mercado, quais são os seus concorrentes, seus clientes, o que eles querem e a partir destas informações estabelecer quais estratégias serão estabelecidas para reposicionar seu negócio.	Reposicionamento do negócio no mercado, ou reposicionamento; criação de novos produtos/serviços.
4.2. Entendendo as necessidades e expectativas de partes interessadas	Mapear quem são as partes interessadas que possuem interface com o negócio da empresa, os requisitos dessas partes interessadas. Com estas informações a empresa deve determinar como será o atendimento à estes requisitos.	Mitigar os riscos do negócio e evitar custos inesperados, não comprometendo a lucratividade.
4.3. Determinando o escopo do sistema de gestão da qualidade	Determinar os limites e a aplicabilidade do SGQ (Sistema de Gestão da Qualidade). Possibilita o entendimento do que compõe o SGQ da empresa.	Facilitará o norteamento da equipe e consequentemente evitará desperdícios de tempo... E tempo é dinheiro.
4.4. Sistema de gestão da qualidade e seus processos	Determinar as entradas requeridas e as saídas esperadas dos processos do SGQ, assim como a sequência e a interação desses processos dentro da empresa. Compõe o fluxo das atividades de uma empresa evitando gap's.	Facilitará o norteamento da equipe e consequentemente evitará desperdícios de tempo... E tempo é dinheiro.
5.1. Liderança e comprometimento	Nesta etapa obrigará ter um envolvimento das lideranças (incluindo direção) para demonstrar o comprometimento com relação ao SGQ. Engajando, dirigindo e apoiando pessoas a contribuir para a eficácia do SGQ.	Melhor interação entre liderança e liderados, evitando custos com o turnover
5.1.2. Foco no cliente	Garantir que os requisitos do cliente e os requisitos estatutários e regulamentares pertinentes sejam determinados, entendidos e atendidos consistentemente. Também que sejam identificados os riscos e oportunidades que possam afetar a conformidade de produtos e serviços.	Evitar custos inesperados com o não atendimento aos requisitos do cliente.
5.2. Política	Estabelecer uma política que seja apropriada ao propósito e ao contexto da organização e apoie seu direcionamento estratégico	Promover o engajamento de toda empresa para atingir o resultado o item 4.1
6.1. Ações para abordar riscos e oportunidades	Determinar os riscos e oportunidades que precisam ser abordados pela empresa e as ações a serem tomadas apropriadamente ao impacto potencial sobre a conformidade de produtos e serviços.	Evitar custos inesperados que comprometam o lucro da empresa
6.2. Objetivos da qualidade e planejamento para alcança-los	Determinar os indicadores da empresa, ou seja, estabelecer os KPI's dos processos, facilitando a gestão da empresa.	Avaliação de desempenho dos processos e direcionando ações assertivas nas tomadas de decisões evitando custos desnecessários.
6.3. Planejamento de Mudanças	Determinar a necessidade de mudanças no SGQ e seu propósito, assim como as mudanças e suas potenciais consequências.	Provoca a melhoria contínua e direciona, de forma eficaz, os recursos da empresa
7.5. Informação Documentada	Organizar toda documentação da empresa de forma que facilite a gestão da informação, como por exemplo análises dos resultados do SGQ.	Facilitará as análises de dados e informações reduzindo tempos e custos das atividades realizadas por "tentativas e erros".
9.1. Monitoramento, medição, análise e melhoria	Determinar o que precisa ser monitorado e medido, assim como os métodos para monitoramento, medição, análise e avaliação necessários para assegurar resultados válidos e quando o monitoramento e a medição devem ser realizados.	Facilitará as análises de dados e informações reduzindo tempos e custos das atividades realizadas por "tentativas e erros".
9.1.2. Satisfação do cliente	Monitorar as percepções de cliente, ou seja, se ele está satisfeito com os produtos e serviços da empresa.	Melhoria contínua na atuação perante ao cliente garantindo a fidelização do mesmo, assim como a recomendação da empresa para outros.
9.1.3. Análise e melhoria	Avaliar a conformidade de produtos e serviços o grau de satisfação de cliente e o desempenho e a eficácia do SGQ	Melhoria contínua na atuação perante ao cliente garantindo a fidelização do mesmo, assim como a recomendação da empresa para outros.
9.2. Auditoria interna	Avaliar a conformidade de produtos e serviços e o desempenho e a eficácia do SGQ	Avaliação de desempenho dos processos e direcionando ações assertivas nas tomadas de decisões evitando custos desnecessários.
9.3. Análise crítica pela direção	Analisar criticamente o SGQ em intervalos planejados, para assegurar sua contínua adequação, suficiência, eficácia e alinhamento com o direcionamento estratégico da organização	Promover a tomada de ações em todos os processos para atingir o resultado o item 4.1
10. Melhoria	Determinar e selecionar oportunidades para melhoria e implementar quaisquer ações necessárias para atender a requisitos do cliente e aumentar a satisfação do cliente	Promover a tomada de ações em todos os processos para atingir o resultado o item 4.1
10.2. Não conformidade e ação corretiva	Tomada de ações para corrigir as não conformidades ocorridas nos processos eliminar as suas causas, a fim de que ela não se repita ou ocorra em outro lugar	Promover a tomada de ações em todos os processos para atingir o resultado o item 4.1
10.3. Melhoria contínua	Melhorar continuamente a adequação, suficiência e eficácia do SGQ	Promover a tomada de ações em todos os processos para atingir o resultado o item 4.1

Requisitos de Recursos Humanos	O que deve ser feito	Resultado a ser alcançado
5.3. Papéis, responsabilidades e autoridades organizacionais	Alta Direção deve assegurar que as responsabilidades e autoridades para papéis pertinentes sejam atribuídas, comunicadas e entendidas na organização.	Facilitará o entendimento da equipe em relação ao que deve ser entregue e consequentemente evitará desperdícios de tempo... E tempo é dinheiro.
7.2. Competência	Determinar a competência necessária de pessoa(s) que realize(m) trabalho sob o controle da empresa e que afete o desempenho e a eficácia do SGQ.	Equipe mais competentes, resultados atingidos.

CORRELAÇÃO DOS REQUISITOS DA ISO 9001:2015 COM RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS



7.3. Conscientização	Assegurar que pessoas estejam conscientes e saibam as reais consequências de um trabalho mal feito, de um produto ou serviço não conforme	Equipe mais conscientes menos desperdícios e menos custos, aumentando assim os lucros da empresa.
7.4. Comunicação	Determinar as comunicações internas e externas pertinentes ao SGQ. Garantir que haja uma comunicação eficaz.	Evitará desperdícios de tempo... E tempo é dinheiro.

Requisitos de Infraestrutura	O que deve ser feito	Resultado a ser alcançado
7.1. Recursos	Determinar e prover os recursos necessários para o estabelecimento, implementação, manutenção e melhoria contínua do SGQ.	Direcionar corretamente os recursos garantindo o funcionamento dos processos e o atingimentos das suas metas, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
7.1.2. Pessoas	Determinar e prover as pessoas necessárias para a implementação eficaz do SGQ e para a operação e controle dos processos da empresa.	Direcionar corretamente os recursos garantindo o funcionamento dos processos e o atingimentos das suas metas, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
7.1.3. Infraestrutura	Determinar, prover e manter a infraestrutura necessária para a operação dos processos da empresa e para alcançar a conformidade de produtos e serviços	Direcionar corretamente os recursos garantindo o funcionamento dos processos, evitando custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
7.1.4. Ambiente para operação dos processos	Determinar, prover e manter um ambiente necessário para a operação dos processos da empresa e para alcançar a conformidade de produtos e serviços	Direcionar corretamente os recursos garantindo o funcionamento dos processos, evitando custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
7.1.5. Recursos de monitoramento e medição	Determinar e prover os recursos necessários para assegurar que os equipamentos utilizados pela empresa tenham resultados validos e confiáveis garantindo a conformidade de produtos e serviços.	Evitar custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
7.1.6. Conhecimento Organizacional	Determinar o conhecimento necessário para garantir que as pessoas executarão as atividades dos seus processos corretamente, alcançando a conformidade de produtos e serviços	Evitar custos de produtos e atividades não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.

Requisitos de Operação	O que deve ser feito	Resultado a ser alcançado
8.1. Planejamento e controle operacionais	Planejar, implementar e controlar os processos (ver 4.4) necessários para garantir o atendimento dos requisitos de produtos e serviços, através da implementação de ações para este fim.	Evitar custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.2.1. Comunicação com o cliente	Determinar a comunicação correta com clientes, incluindo a obtenção de informações relativa a produtos e serviços, assim como lidar com consultas, contratos ou pedidos (Retroalimentação do cliente relativa a produtos e serviços)	Garantir a correta informação, evitando custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.2.2. Determinação de requisitos relativos a produtos e serviços	Determinar o correto registro dos requisitos de produtos e serviços a serem oferecidos para clientes, incluindo quaisquer requisitos estatutários e regulamentares aplicáveis e aqueles considerados necessários pela empresa.	Garantir a correta informação, evitando custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.2.3. Análise crítica de requisitos relativos a produtos e serviços	Assegurar que a empresa faça uma análise crítica, garantindo que ela tenha a capacidade de atender aos requisitos para produtos e serviços a serem oferecidos a clientes, antes de se comprometer com o fornecimento.	Garantir a correta análise de capacidade, evitando custos de quebra contratuais, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.2.4. Mudanças nos requisitos para produtos e serviços	Assegurar que as pessoas envolvidas nos processos sejam comunicadas quando qualquer mudanças nos requisitos de produtos e serviços forem realizadas	Garantir a correta informação, evitando custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.3.2. Planejamento de projeto e desenvolvimento	Realizar um planejamento para gestão de projeto e desenvolvimento, incluindo a determinação dos estágios e controles destes.	Garantir uma gestão de projeto eficiente e eficaz, mitigando erros de planejamento e evitando custos desnecessários nos projetos, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.3.3. Entradas de projeto e desenvolvimento	Determinar os requisitos essenciais para os tipos específicos de produtos e serviços a serem projetados e desenvolvidos.	Garantir uma gestão de projeto eficiente e eficaz, mitigando erros de planejamento e evitando custos desnecessários nos projetos, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.3.4. Controles de projeto e desenvolvimento	Aplicar controles para o processo de projeto e desenvolvimento, assegurando que os resultados sejam alcançados, incluindo análise crítica para avaliar a capacidade dos resultados de projeto e desenvolvimento.	Garantir uma gestão de projeto eficiente e eficaz, mitigando erros de execução do projeto e evitando custos desnecessários e , garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.3.5. Saídas de projeto e desenvolvimento	Assegurar que o projeto e desenvolvimento concluído atenda requisitos definidos no planejamento.	Garantir uma gestão de projeto eficiente e eficaz, mitigando erros ao concluir o projeto, evitando custos desnecessários, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.3.6. Mudanças de projeto e desenvolvimento	Identificar, analisar criticamente e controlar mudanças feitas no projeto, podendo ser durante, ou subsequentemente ao projeto e desenvolvimento de produtos e serviços, assegurando que não haja impacto adverso sobre a conformidade com requisitos.	Garantir uma gestão de projeto eficiente e eficaz, mitigando erros em mudanças de projeto, evitando custos desnecessários, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.4. Controle de processos, produtos e serviços providos externamente	Assegurar que os produtos e serviços comprados estejam conformes com requisitos informados e também determinar os controles a serem aplicados para garantir a conformidade destes. Também inclui o monitoramento da performance de fornecedores.	Garantir a compra somente de fornecedores qualificados, evitando custos desnecessários de devolução, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.

CORRELAÇÃO DOS REQUISITOS DA ISO 9001:2015 COM RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS



8.5.1. Controle de produção e de provisão de serviço	Implementar na produção e nos serviços controles que assegurem a garantia da qualidade dos produtos e serviços.	Garantir a correta execução das atividades, evitando custos de produtos não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.5.2. Identificação e rastreabilidade	Implementar sistemáticas de identificação que garantam a rastreabilidade dos produtos e serviços.	Evitar o uso ou envio de produtos e serviços não conforme, gerando custos indevidos, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.5.3. Propriedade pertencente a clientes ou provedores externos	Tomar cuidado com propriedade pertencente a clientes ou fornecedor, enquanto estiver sob o controle da empresa ou sendo usada por ela	Evitar custos indevidos de propriedades de cliente ou de fornecedor danificadas durante o uso, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.5.4. Preservação	Preservar produtos e serviços durante a produção, assegurando a conformidade com requisitos.	Evitar custos indevidos de produtos ou serviços avariados, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.5.5. Atividades pós-entrega	Assegurar que os produtos e serviços após venda/entrega tenham as garantias devidas, incluindo o atendimento aos requisitos estatutários e regulamentares.	Evitar custos indevidos de reparo/retrabalho ou refugos de produtos ou serviços não conforme, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.5.6. Controle de mudanças	Analisar criticamente e controlar mudanças para a produção ou de serviços na extensão necessária para assegurar continuamente conformidade com requisitos	Evitar custos indevidos como consequência de mudanças não planejadas em produtos ou serviços, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.6. Liberação de produtos e serviços	Assegurar que dentro do fluxo de processo de produção e serviços, sejam planejados arranjos físicos, para verificar se os requisitos do produto e do serviço foram atendidos	Garantir que produtos e serviços não conforme sejam retidos (não liberados), evitando custos desnecessário, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.
8.7. Saídas não conformes	Assegurar que saídas que não estejam conformes com seus requisitos sejam identificadas e controladas para prevenir seu uso ou entrega não pretendido	Garantir que produtos e serviços não conforme sejam retidos (não liberados), evitando custos desnecessário, garantindo assim o atingimento do lucro desejado.